



CHECKLISTE

Influencerprogramm mit Mitarbeitern

Einführung in die Social-Media-Landschaft

- ✓ Übersicht und Vergleich der Kanäle
- ✓ Zielgruppendefinition
- ✓ Social-Media-Strategie: Kurze Erläuterung
- ✓ Zielsetzung des Programms
- ✓ Messbare Zielwerte festlegen

Content

- ✓ Klärung: Nutzung eigener oder eines zentralen Accounts
- ✓ Content-Formate festlegen und Best Practices zeigen
- ✓ Contentgenerierung: Klare Aufgabenzuweisung
- ✓ Inspiration und Ressourcen liefern

Veröffentlichung

- ✓ Einstellungen und Kniffe klären
- ✓ Beiträge posten und terminieren
- ✓ Posting-Frequenz und -Zeitpunkt festlegen

Leitfaden

- ✓ Do's and Don'ts (mit Praxisbeispielen)
- ✓ Sprachstil, Keywords, Nutzung des Markennamens, Textlänge
- ✓ Bildsprache
- ✓ ... und weitere, individuelle Kriterien